黄山学院财务管理专业（函授本科）培养方案

专业代码 120204

一、培养目标

专业培养德智体美全面发展，掌握扎实的经济、管理、财务会计、金融、法律、计算机知识，具备较强的财务管理、投融资管理、公司和个人理财、资本运作等方面综合素质和运用能力，具有创新意识和创业精神的高素质应用型专门人才。

二、规格要求

本专业学生主要学习财务管理方面的基本理论和基本知识，接受财务、金融管理方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决财务问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）掌握经济学、管理学的基本理论和基本知识；掌握财务管理的基本理论、基本方法和基本技能；

（2）熟练掌握计算机应用知识，熟练操作金融投资、统计、会计电算化等业务软件，并能运用现代信息技术获取和处理经济信息；

（3）具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务管理实际问题的基本能力；

（4）掌握国内外有关财务、金融管理的方针、政策和法规；

（5）了解本学科的理论前沿和发展动态；

（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

（7）具备基本的创业创新意识和能力。

三、学制、学位、学时

学制：专升本、函授2.5年

学位：管理学学士

总学时：1750

自学学时：1264　　　　网上学时：310　面授学时：156　课外学时：20

四、主干课程：

西方经济学、管理学原理、财务管理学、中级财务会计学、投资学、税法

五、课程设置：

1、公共基础课程

毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论、计算机应用基础、大学语文、大学英语

2、专业基础课程

西方经济学、管理学原理、财务管理学、中级财务会计学、投资学、税法

3、专业课程

财政学、经济法、市场营销学、金融学、商业银行经营管理、理财学、征信管理

４、实践环节

毕业论文

1. 课程简介

西方经济学课程

总学时：90　自学学时：52　　网上学时：30　面授学时：8　　课外学时：

参考教材：高鸿业主编《西方经济学》，中国人民大学出版社

内容简介：

西方经济学是西方资产阶级经济学家们根据西方发达国家数百年的市场经济发展历史和现实，不断总结、提炼出来的一整套有关市场经济运行和发展的理论和方法，尽管其中还存在许多缺陷和问题，但却是对我国的社会主义市场经济建设能起到指导和借鉴作用，因此是本科学生学习和了解市场经济的一门重要课程。

管理学原理课程

总学时：90　自学学时：52　　网上学时：30　面授学时：8　　课外学时：

参考教材：周三多主编《管理学》，高等教育出版社

内容简介：管理学是一门管理学科的基础课程，同时又是一门范围极广的综合性的学科。本课程是为经济管理专业本科生开设的专业基础课，是管理类本科生的必修课程，起着引导学生入门及初步养成管理思维模式的作用。 通过教与学，使学生正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力，培养学生的综合管理素质，为以后学习其它专业管理课程打下基础。

财务管理学课程

总学时：90　自学学时：52　　网上学时：30　面授学时：8　　课外学时：

参考教材：荆新，王化成主编《财务管理学》，中国人民大学出版社

内容简介：主要以微观经济学为理论基石，以资本市场为课程背景，以现代公司制企业为对象，着重研究企业的资本筹集与运用问题。研究如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运动进行管理，以提高资金效益。课程开设旨在使学生通过系统地学习，了解和掌握财务管理的基础知识、基本理论与基本技术能，了解该学科在理论与实践中的最新发展。从而为社会培养具有现代理财理念、适应社会经济发展所需要的财务管理人才。

中级财务会计学课程

总学时：90　自学学时：52　　网上学时：30　面授学时：8　　课外学时：

参考教材：戴德明主编《财务会计学》，中国人民大学出版社

内容简介：财务会计学是会计学的一个重要分支，它是会计学专业和财务管理专业学科体系中的核心专业课程，全面阐述了企业财务会计的基础理论和方法，并结合企业的经济业务重点介绍财务会计核算的一般过程。

投资学课程

总学时：90　自学学时：52　　网上学时：30　面授学时：8　　课外学时：

参考教材：王玉霞主编《投资学》，东北财经大学出版社

内容简介：本课程主要围绕证券投资活动展开，借鉴和吸收了西方国家投资学课程的有益部分，并紧密与中国社会主义市场经济实际结合，力争比较系统地、全面阐述投资的基础知识、证券市场、证券投资分析及策略、现代证券投资理论，以及证券监管等内容。

税法课程

总学时：90　自学学时：52　　网上学时：30　面授学时：8　　课外学时：

参考教材：汪颖玲主编《税法》，中国科技大学出版社

内容简介：税法是当代中国经济管理类（尤其是财会类）人员知识结构中的重要内容之一，该课程规定了人们依法纳税的基本程序和内容，使相关工作人员可以正确计算现实经济中各税种的应纳税额、填写税收申报表、进行合理税收筹划，因此《税法》成为高校财经管理类专业的一门重要的专业基础课程，是一门研究税收政策变化规律和具体税收法规的科学，是培养财经管理类学生专业基本能力的基础课程之一。

财政学课程

总学时：90　自学学时：82　　网上学时： 　面授学时：8　　课外学时

参考教材：寇铁军主编《财政学》，东北财经大学出版社

内容简介：《财政学》是一门重要的专业经济理论学科，不仅有系统的学科理论框架，而且有重要的应用价值。财政是国家为实现其职能，通过对社会产品的分配与再分配，实现国家的社会经济目标，并体现政府宏观调控需要的重要工具。在实践中，财政分配以其特殊的运行规律，对国家政治、经济、社会生活各个层面产生深刻的影响，这使财政学成为研究一切社会经济活动都必须掌握的应用性经济理论。

经济法课程

总学时：90　自学学时：82　　网上学时： 　面授学时：8　　课外学时：

参考教材：刘泽海主编《新编经济法教程》，清华大学出版社

内容简介：《经济法》课程是经济类和管理类专业开设的一门应用性、技术性很强的专业基础课，是为培养符合社会主义市场经济发展要求的应用型经济管理人才而设置的必修课。通过本课程的学习，使学生能够掌握经济法的基础知识，加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解，增强法治观念，提高在专业领域中运用经济法律的能力。同时，它还为经济类和管理类各专业学生日后进一步学习涉及经济法内容的专业基础课和专业课提供必要的基础知识，为相关职业资格考试提供相应的法律知识准备。

市场营销学课程

总学时：90　自学学时：82　　网上学时： 　面授学时：8　　课外学时

参考教材：纪宝成主编《市场营销学》，中国人民大学出版社

内容简介：市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论之上的应用科学,是我校市场营销专业的主要专业课，也是其他经济类专业的重要专业基础课。它是为培养适应社会主义市场经济发展需要的中高级应用型的专业人才服务的。其研究对象是以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性。它提供了一整套关于生产适合于国内和国际消费的产品的行之有效的概念、技术和实践。

金融学课程

总学时：90　自学学时：82　　网上学时： 　面授学时：8　　课外学时

参考教材：张亦春主编《金融市场学》，高等教育出版社

内容简介：它是一门以经济学和银行学等学科理论为基础，同时又相对独立的现代金融实务课。主要研究市场经济条件下各个金融子市场的运行机制及其各主体行为的科学，主要以资本市场为研究对象，探讨其形成、运行的机理以及对整个经济系统的影响。

商业银行经营管理课程

总学时：90　自学学时：82　　网上学时： 　面授学时：8　　课外学时

参考教材：庄毓敏主编《商业银行业务与经营》，中国人民大学出版社

内容简介：这是一门融合中外现代商业银行经营管理理论与实务的学科，它以市场经济作为研究的基础和条件，探讨在市场经济中商业银行的经营理论、方法和策略，内容具有较强的实用性。

理财学课程

总学时：90　自学学时：82　　网上学时： 　面授学时：8　　课外学时：

参考教材：银行业专业人员职业资格考试办公室主编《个人理财》，中国金融出版社

内容简介：这是一门融合中外现代商业银行理财学方向理论与实务的学科，它以市场经济作为研究的基础和条件，探讨在市场经济中理财学的经营理论、方法和策略，内容具有较强的实用性。

创业学课程

总学时：60　自学学时：54　　网上学时： 　 面授学时：6　　课外学时：

参考教材：李闻一，胡永政主编《大学生创业教育与实践》，南京大学出版社

内容简介：创业是一个创造出新颖的产品或服务，并力求实现其潜在市场价值的动人梦想与艰难过程。创业热潮成为当今中国社会经济生活中一个十分重要而且活跃的现象，是中国经济持续快速发展的强大推动力。尤其面对当前大学生就业难的困境，党中央更提出了“以创业促就业”的指导方针，但由于大学生尚未踏入社会，迫切需要创业指导，迫切需要创业交流，理应整合相关资源，开设实务型创业学课程，为学子们的创业活动提供强有力支持。

征信管理课程

总学时：60　自学学时：54　　网上学时： 　 面授学时：6　　课外学时：

参考教材：吴晶妹主编《现代信用学》，中国人民大学出版社

内容简介：《征信管理》课程是作为财务管理本科专业的第四学年第一学期专业拓展课而开设的。这是一门融合中外征信管理学方向理论与实务的学科，它以市场经济作为研究的基础和条件，探讨在市场经济中征信的理论、方法和策略，内容具有较强的实用性。

|  |
| --- |
| 财务管理专业教学计划（函授） |
| **课程类别** | **课程名称** | **课程属性** | **学时** | **开设学期** |
| 公共基础课 | 毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论 | 必修 | 100 | 1 |
| 计算机应用基础 | 必修 | 110 | 1 |
| 大学英语 | 必修 | 160 | 1、2 |
| 大学语文 | 必修 | 130 | 1 |
| 专业基础课 | 西方经济学 | 必修 | 90 | 2 |
| 管理学原理 | 必修 | 90 | 1 |
| 财务管理学 | 必修 | 90 | 2 |
| 中级财务会计学 | 必修 | 90 | 2 |
| 投资学 | 必修 | 90 | 3 |
| 税法 | 必修 | 90 | 3 |
| 专业课 | 财政学 | 必修 | 90 | 3 |
| 经济法 | 必修 | 90 | 3 |
| 市场营销学 | 必修 | 90 | 4 |
| 金融学 | 必修 | 90 | 4 |
| 商业银行经营管理 | 必修 | 90 | 4 |
| 理财学 | 必修 | 90 | 4 |
| 征信管理 | 必修 | 50 | 5 |
| 实践环节 | 创业学 | 选修 | 60 | 4 |
| 公共关系学 | 选修 | 60 | 5 |
| 毕业设计(论文） | 必修 | 8周 | 5 |